

A motivação dos Colaboradores na Era Digital

Michela Marla Metambo

Michelametambo24@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-1916-9986>

ISCAP, Instituto Politécnico do Porto

P. PORTO
ISCAP

Revista Académica
de Tendências em
Comunicação e
Ciências
Empresariais

Resumo

A era digital é caracterizada pelas inovações tecnológicas e pelas constantes mudanças no mercado do trabalho devido à transformação digital. Esta Era apresenta novas oportunidades e desafios para as organizações em relação à motivação dos seus colaboradores. Neste artigo, exploramos a era digital e a motivação dos colaboradores, refletindo em como as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) estão a influenciar e impactar a motivação dos colaboradores no trabalho. Analisamos como as mudanças tecnológicas afetam as expectativas dos colaboradores e abordamos estratégias para motivar os colaboradores no contexto digital.

Palavras-chave: Motivação, Era Digital, Tecnologias de Informação e Comunicação, Evolução, Colaboradores

Abstract

The digital age is characterised by technological innovations and constant changes in the labour market due to the digital transformation. This era presents new opportunities and challenges for organisations in terms of motivating their employees. In this article, we explore the digital age and employee motivation, reflecting on how ICTs are influencing and impacting employee motivation at work. We analyse how technological changes affect employee expectations and address strategies for motivating employees in the digital context.

Keywords: Motivation, Digital Age, Information and Communication Technologies, Evolution, Employees

Introdução

A era digital tem apresentado novas oportunidades e desafios para as empresas no que toca à motivação dos seus colaboradores. Por um lado, as tecnologias oferecem diversas ferramentas para melhorar a eficiência, comunicação e o trabalho a distância, porém, por outro, a sobrecarga de informação, isolamento e desconexão para os colaboradores são alguns dos efeitos colaterais potenciais das tecnologias digitais no ambiente do trabalho. À medida que as organizações abraçam essas inovações, surgem desafios que podem afetar negativamente o envolvimento e a satisfação dos colaboradores.

A implementação das novas tecnologias e a necessidade de adaptação por parte dos colaboradores pode gerar incertezas e resistência. Nesse contexto, a motivação é um fator crucial para o sucesso individual e organizacional, e neste trabalho abordam-se as oportunidades e desafios da era digital para a motivação do colaborador.

O que é a Motivação?

“Motivação do colaborador é a disponibilidade do indivíduo de exercer altos níveis de esforço em direção aos objetivos da organização condicionada pela capacidade deste esforço de satisfazer certa necessidade individual” segundo o Dr. Stephen P. Robbins, no livro autoridade em comportamento organizacional (Robbins).

Ou seja, a motivação do colaborador é um conjunto de fatores que vão influenciar o comportamento dos colaboradores em direção aos objetivos da organização.

Importância da Era Digital

"Estamos a bordo de uma revolução tecnológica que transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Na sua escala, alcance e complexidade, a transformação será diferente de qualquer coisa que o ser humano tenha experimentado antes ", diz Klaus Schwab, autor do livro A Quarta Revolução Industrial (Schwab).

A era digital é uma realidade que veio para moldar o mundo em que vivemos. É caracterizada pela influência das tecnologias digitais num período em que a tecnologia de informação e comunicação (TICs) se tornaram indispensáveis na forma como comunicamos, trabalhamos e nos socializamos.

Antigamente, o mundo estava limitado para consumir a informação, dependíamos dos meios tradicionais de comunicação, como os jornais, a rádio, televisão e cartas, e mesmo assim, o fluxo de informação era lento em relação aos dias de hoje. Nem todos tinham acesso a esses meios, pois eram controlados pelos governos, grandes empresas ou pessoas com altos estatutos sociais.

Esta Era digital veio revolucionar e trazer novas formas de consumo de informação. Atualmente, temos acesso a qualquer tipo de informação com ajuda da internet e dos dispositivos digitais e procuramos informações de acordo com os nossos interesses. A era digital é importante pela série de mudanças e transformações em vários aspetos e pelos impactos que trouxe para a sociedade. Esta Era tem permitido conexões no mundo e revolucionou a forma de consumir a informação.

Na comunicação, a digitalização contribuiu para eliminar várias barreiras, como por exemplo, as geográficas, promovendo a globalização, disseminação de informações, facilidade na comunicação e conexão global através de redes sociais ou outras plataformas de comunicação online. Além disso, a era digital impulsionou a inovação tecnológica. As empresas utilizam as tecnologias digitais para melhorar os seus serviços, criar modelos de negócio, automatizar processos e oferecer um atendimento mais personalizado e eficiente

aos seus clientes a partir de canais digitais como os *chatbots*, *websites*, Email Marketing e outras plataformas digitais.

Desafios da Era Digital

A digitalização veio para mudar o mundo, no entanto, trouxe desafios que vão exigir uma abordagem mais cuidadosa das organizações para garantir que os colaboradores continuem motivados e se adaptem a este cenário de constantes transformações impulsionadas pelas tecnologias.

Nesta era de mudanças, enfrentar esses desafios tornou-se uma necessidade para garantir que as inovações tecnológicas beneficiem a sociedade. Esses desafios não são apenas obstáculos para serem superados, mas também são oportunidades para moldar um mundo digital mais ético.

Desafios para a Sociedade

- Privacidade e segurança de dados pessoais: a digitalização vem acompanhada de preocupações relativamente à privacidade e segurança, desde as informações mais básicas até às mais sensíveis. Essas informações privadas são armazenadas pelas entidades, tanto públicas como privadas, e surge o risco dessas informações serem utilizadas sem consentimento. Existe também o risco de invasão de sistema e roubo de dados pessoais que causam danos aos indivíduos e empresas.
- Desigualdade no acesso às TICs: infelizmente, o acesso à tecnologia ainda não é universal, o que acaba por criar uma desigualdade entre os grupos sociais porque nem todos podem beneficiar-se. Existem vários fatores que impedem o acesso a esses recursos, dentre eles, temos os econômicos e sociais. Como consequência, existe uma exclusão social, e isso implica o acesso à educação, informação, oportunidades de emprego, isolamento, entre outras.
- Desinformação e “*fake news*”: a disseminação de informações falsas é um dos desafios na era digital. Com a facilidade de partilha de conteúdo online, informações não verdadeiras podem-se espalhar rapidamente e alcançar vários públicos em questão de segundos.
- Saúde Mental: a era digital apresenta vários desafios para a saúde mental, e uma das causas é a elevada exposição à informação, que pode gerar *stress*, ansiedade, insónia, conexão excessiva na internet, a comparação social, entre outros problemas.

Desafios para as Organizações:

- Cultura Organizacional: as empresas e os seus colaboradores precisam de se adaptar às mudanças tecnológicas e investir numa cultura organizacional que resiste às inovações e que esteja disposta a testar novas ideias para aproveitar as oportunidades e responder aos desafios.
- Transformação digital: segundo o parlamento Europeu “A transformação digital é a integração das tecnologias digitais nas operações de empresas e serviços públicos, bem como o impacto das tecnologias na sociedade”. As empresas precisam-se adaptar às novas tecnologias, o que acaba por ser uma vantagem competitiva, e precisam de ficar atentas às mudanças no comportamento dos consumidores para responder às suas necessidades.
- Segurança Cibernética: a era digital traz consigo ameaças de ataques cibernéticos das empresas, como o *Phishing* por exemplo. É importante que as empresas

sensibilizem os seus colaboradores nesse assunto e invistam em medidas de segurança para evitar correr esses riscos.

- Habilidades digitais: os colaboradores precisam de desenvolver novas habilidades digitais e atualizarem-se na medida em que a tecnologia tem inovado, e isso requer motivação, disposição, proatividade.

A Era Digital como um Instrumento de Motivação no Trabalho

A Era digital revolucionou as empresas na abordagem e interação com os seus colaboradores. As novas tecnologias, não só simplificam os processos, mas também são estratégias para motivar os colaboradores e criar um ambiente produtivo na empresa. As diversas ferramentas e recursos utilizados são oportunidades para que os colaboradores se mantenham envolvidos. As empresas dispõem de meios eficazes para a comunicação interna, para o desenvolvimento profissional, reconhecimento e para o trabalho à distância. Na Era digital, as empresas dispõem de recursos para suprimir as necessidades específicas dos colaboradores e a criação de uma cultura organizacional que impulsiona o desempenho e a motivação dos colaboradores.

Nesta Era digital, as organizações têm à sua disposição várias estratégias que podem aumentar a motivação dos seus colaboradores, e consequentemente, melhorar o desempenho e resultados da organização como um todo, todos saem satisfeitos “*It 's a win win situation*”.

- Trabalho Flexível: a era digital possibilitou o trabalho remoto e com horários flexíveis. As empresas podem usar essa funcionalidade como um meio para proporcionar uma maior autonomia aos seus colaboradores e aumentar a sua motivação, produtividade e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.
- Plataformas de comunicação: com a era digital, emergiram várias plataformas como, Microsoft Teams, Skype, Discord, Zoom, entre outras que permitem uma comunicação mais rápida e eficiente entre os colaboradores, e essas possibilitam uma maior colaboração e troca de ideias que acabam por promover um trabalho mais dinâmico.
- Gamificação: é a aplicação de mecânicas utilizadas em jogos para estimular e envolver os colaboradores e consumidores, com o objetivo de facilitar a realização de tarefas por meio de motivação, auxiliando a produtividade e a jornada de compra do cliente (Lima, 2023).
- O desenvolvimento profissional: as plataformas de aprendizagem tornaram-se uma ferramenta muito importante para o desenvolvimento das competências dos colaboradores. É importante que as empresas estejam capacitadas para estimular o desenvolvimento contínuo dos seus colaboradores, e esse é um grande instrumento de motivação e reconhecimento.
- *Feedback*: as plataformas digitais já podem ser utilizadas para reconhecer o desempenho dos seus colaboradores com sistemas de *feedback* contínuo. Essas ferramentas acabam por valorizar e motivar o trabalho dos seus colaboradores e consequentemente, aumenta a satisfação.

Com esses instrumentos, podemos observar que a era digital oferece várias técnicas para motivar os seus colaboradores e promover um ambiente mais proativo e produtivo. É uma questão das empresas abraçarem esses instrumentos e estarem dispostas a investir para que o retorno seja tanto para a empresa como para os colaboradores. Apostando no *feedback*, desenvolvimento profissional dos colaboradores, gamificação, entre outras estratégias, a empresa estará a criar uma cultura organizacional que valoriza o crescimento profissional dos seus colaboradores.

A utilização das tecnologias também ajuda as empresas a superar vários desafios como a gestão do trabalho remoto, que se tornou uma realidade em várias empresas durante a pandemia Covid 19, dando a possibilidade dos colaboradores manterem-se conectados e produtivos independentemente da localização física.

Por este motivo, as empresas que reconhecem o potencial da era digital como um instrumento de motivação para os colaboradores, são as mais propensas a atrair, reter e inspirar mais talentos, além de ser uma forma de impulsionar a competitividade no mundo empresarial, porque essas estarão numa posição vantajosa para aproveitar as oportunidades que surgem com a era digital, e preparadas para enfrentar os desafios.

Estratégias para Motivar os Colaboradores na Era Digital

A era digital tem evoluído significativamente. Os avanços tecnológicos e os novos meios de comunicação têm redefinido as expectativas dos colaboradores e por este motivo, as abordagens tradicionais de motivação não são suficientes. Assim, entende-se que é preciso explorar e implementar novas estratégias que aproveitem o máximo da digitalização para promover um ambiente de trabalho em que os colaboradores estejam satisfeitos e motivados.

Analisaremos aqui algumas estratégias para motivar os colaboradores na era digital:

- **Comunicação do Propósito:** é importante que as empresas comuniquem sempre aos seus colaboradores a sua missão e valores através de ferramentas digitais para que entendam que o trabalho e a entrega contribuem significativamente para a missão da empresa, para identificarem-se com os seus valores, vão criar um sentimento de pertença e conexão, aumentando a motivação.
- **Comunicação Transparente:** as empresas precisam de ser transparentes com os seus colaboradores. É importante informar os colaboradores sobre os desafios que a empresa poderá estar a enfrentar e mantê-los atualizados sobre os objetivos a alcançar através de ferramentas digitais de divulgação de informação ou reuniões, se possível, deixar que eles participem no processo de tomada de decisões. Essas estratégias criam um sentimento de pertença e valorização por parte da liderança para com os seus colaboradores.
- **Incentivar a criatividade:** incentivar a inovação dos colaboradores para que se sintam motivados a contribuir com novas ideias e poder compartilhá-las sem se sentirem julgadas através de plataformas digitais para compartilhar ideias de forma segura anônima ou não anônima. É também importante garantir que os colaboradores tenham à sua disposição ferramentas digitais da atualidade e investimento para os seus projetos.
- **Reconhecimento:** é importante que as empresas reconheçam o mérito dos seus colaboradores pela dedicação e conquista, sejam eles por incentivos financeiros, elogios, prêmios, “colaborador do mês”, motivando o crescimento dos colaboradores.

A era digital e as suas novas tecnologias criam todo o tipo de expectativas nos colaboradores, exigindo que as empresas implementem novas abordagens ou melhorem as já utilizadas para motivar os colaboradores para que cumpram as suas tarefas com satisfação.

As estratégias acima e outras mencionadas nos instrumentos de motivação, não só vão ajudar a motivar os colaboradores nesta era digital, mas também serão um caminho para fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a empresa.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável na Era Digital do Trabalho

Os objetivos de desenvolvimento Sustentável (ODS), são uma série de metas globais estabelecidas pelas Nações Unidas, para abordar desafios sociais, económicos e ambientais e acima de tudo garantir prosperidade para todos, tendo em conta que orienta a transformação digital da Europa.

No mundo de hoje, onde utilizamos muito a tecnologia e trabalhamos em diferentes locais, há muitas formas de utilizar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para ajudar a tornar o mundo um lugar melhor:

1 - Educação de Qualidade: Promover a educação digital e o desenvolvimento de habilidades digitais para garantir que todos os trabalhadores tenham acesso a oportunidades de aprendizagem ao longo da vida, preparando-os para os desafios do mercado de trabalho digital.

2 - Igualdade de Género: Garantir a igualdade de oportunidades para mulheres e homens no mercado de trabalho digital, abordando disparidades de género em termos de acesso, participação e representação em campos relacionados à tecnologia.

3 - Trabalho Decente e Crescimento Económico: Promover políticas e práticas que incentivem a criação de empregos decentes na economia digital, bem como a inclusão de grupos marginalizados, como jovens, idosos e pessoas com deficiência.

4 - Indústria, Inovação e Infraestrutura: Investir em infraestruturas digitais e tecnológicas de forma a facilitar a transformação digital das empresas, impulsionar a inovação e promover a competitividade económica sustentável.

5 - Redução das Desigualdades: Abordar as desigualdades digitais, garantindo que todos tenham acesso equitativo à tecnologia e aos benefícios económicos e sociais associados à era digital.

6 - Consumo e Produção Responsáveis: Promover práticas de trabalho sustentáveis, incluindo o uso eficiente de recursos, a redução do desperdício eletrónico e a adoção de modelos de negócios circulares na indústria digital.

7 - Ação contra a Mudança Global do Clima: Reduzir a pegada de carbono do trabalho digital, adotando práticas de trabalho remoto, promovendo a eficiência energética e incentivando a utilização de tecnologias limpas.

8 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos: Fomentar parcerias entre governos, empresas, organizações da sociedade civil e academia para impulsionar a inovação digital, compartilhar conhecimento e recursos, fortalecer a capacidade institucional na implementação de soluções sustentáveis no local de trabalho.

As Tecnologias da informação e comunicação (TICs) para o desenvolvimento económico e social também contribui para o desenvolvimento sustentável na era digital do trabalho

Um exemplo da relevância das TICs é o papel que desempenham como elemento intrínseco para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) desempenham um papel crucial no desenvolvimento económico e social, contribuindo significativamente para o avanço rumo ao desenvolvimento sustentável na Era digital do trabalho. Estas tecnologias abrangem uma variedade de ferramentas e sistemas que facilitam a comunicação, o acesso à informação, a

colaboração e a automação de processos. Aqui estão algumas maneiras pelas quais as TICs impulsionam o desenvolvimento sustentável:

Em primeiro lugar, as TICs têm o potencial de aumentar a eficiência e a produtividade em diversos setores da economia. Com ferramentas de automação, análise de dados e otimização de processos, as empresas podem reduzir desperdícios, melhorar a utilização de recursos e aumentar a eficácia de operações. Isso não só impulsiona o crescimento económico, mas também promove a sustentabilidade ao minimizar o impacto ambiental das atividades produtivas.

Além disso, as TICs desempenham um papel fundamental na promoção da inclusão social e económica. Por meio do acesso à internet e de dispositivos conectados, as comunidades podem superar barreiras geográficas e económicas, ter acesso a oportunidades de educação, emprego e empreendedorismo, e participar ativamente da economia digital. Isto contribui para reduzir desigualdades e promover um desenvolvimento mais equitativo e sustentável.

As TICs também facilitam a disseminação de conhecimento e melhores práticas em áreas como saúde, agricultura, educação e gestão ambiental. Por meio de plataformas online, aplicações e sistemas de medicina online, por exemplo, é possível fornecer serviços de saúde de qualidade em áreas remotas, alcançando comunidades que anteriormente não tinham acesso a esses recursos. Da mesma forma, a agricultura digital permite que os agricultores adotem práticas mais sustentáveis e aumentem a sua produtividade, contribuindo para a segurança alimentar e a conservação dos recursos naturais.

Assim, as TICs são essenciais para promover a inovação e a economia do conhecimento. Através de investimentos em investigação e desenvolvimento, tecnologias emergentes como inteligência artificial, Internet das Coisas e *blockchain* estão a impulsionar a criação de novos modelos de negócios e oportunidades de emprego na economia digital. Isso não só estimula o crescimento económico, mas também fomenta a criatividade e a resiliência no local de trabalho, preparando as sociedades para os desafios do futuro.

“A importância de um quadro regulamentar moderno não pode ser subestimada, em um mundo digital onde a adoção de serviços cresce a cada dia que passa, não adequar às leis aos avanços tecnológicos pode criar obstáculos artificiais a estratégias que poderiam impulsionar o desenvolvimento económico.” (Otero), professor Adjunto da Universidade de Nova York.

Discussão

Como podemos aproveitar ao máximo as oportunidades que a era digital oferece e ao mesmo tempo tentar atenuar os seus desafios que têm consequências na motivação dos colaboradores?

Podemos analisar que a era digital apresenta várias oportunidades tanto para as empresas, como para os seus colaboradores de forma individual. Apesar disso, esse novo cenário traz consigo vários desafios que podem influenciar a motivação dos colaboradores.

A Era digital oferece uma maior otimização para os colaboradores em termos de tarefas repetitivas, como por exemplo a Tesla, aproveitou ao máximo dos benefícios da era digital com o objetivo de poder otimizar a construção de carros, possibilitando que os colaboradores se focassem em atividades mais estratégicas e isso não só aumenta a eficiência, mas também melhora a satisfação no trabalho. No entanto, por mais que a automação de tarefas seja benéfica, também pode trazer as suas preocupações na motivação dos colaboradores. Por este motivo, as empresas precisam de criar estratégias para que os colaboradores se adaptem as novas tecnologias que a era digital oferece e promover o uso sustentável e saudável das tecnologias.

Outra oportunidade que a Era digital oferece, é a possibilidade de trabalhar remotamente. Para a maior parte dos colaboradores essa flexibilidade é uma grande motivação. O colaborador tem um maior controle sobre as suas tarefas, reduz custos, cria um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, possibilidade de trabalhar em qualquer canto do mundo, entre outras vantagens.

A ameaça à segurança é uma preocupação na era digital. A violação de privacidade pode afetar a confiança e motivação dos colaboradores. Por esse motivo, as empresas precisam de investir na proteção de sistemas informáticos para que os colaboradores se sintam seguros.

As empresas precisam de investir nas melhores tecnologias e apoios aos colaboradores para promover o sucesso de todos como empresa.

Conclusão

Motivar os colaboradores nesta era digital requer uma abordagem mais cuidadosa, levando em consideração todas as oportunidades e ameaças. As organizações precisam de empenhar esforços para criar um ambiente no trabalho que esteja digitalmente capacitado para incentivar e motivar os seus colaboradores. Essas abordagens vão além de oferecer tecnologias adequadas, devem cultivar nos colaboradores uma mentalidade em que eles estejam dispostos a experimentar novas perspectivas de trabalho da era digital. Sendo também importante comunicar aos colaboradores os desafios que a era digital apresenta para que estejam preparados para qualquer eventualidade.

Referências

- A era da Digitalização para o Desenvolvimento e o seu impacto nas organizações da sociedade civil. (sem data). Plataformaongd.pt. Obtido 29 de abril de 2024, de <https://www.plataformaongd.pt/noticias/a-era-da-digitalizacao-para-o-desenvolvimento-e-o-seu-impacto-nas-organizacoes-da-sociedade-civil>
- Corporativa, I. (2021, abril 22). A exclusão digital no mundo e por que provoca desigualdade. Iberdrola. <https://www.iberdrola.com/compromisso-social/o-que-e-exclusao-digital>
- C-Studio. (2017, agosto 9). Cinco estratégias para motivar equipas na era da transformação digital. Jornal de Negócios. <https://www.jornaldenegocios.pt/transformacao-digital/gestao---administracao/amp/cinco-estrategias-para-motivar-equipas-na-era-da-transformacao-digital>
- Desinformação e fake news. (sem data). Internet Segura. Obtido 29 de abril de 2024, de <https://www.internetsegura.pt/FakeNews>
- © eBox Digital 2024. Todos os direitos reservados. (2020, agosto 17). Como motivar equipas na era digital? Descubra 5 técnicas! eBox Digital. <https://www.eboxdigital.com.br/blog/como-motivar-equipas-na-era-digital-descubra-5-tecnicas>
- Kudar, G., Mori, L., Oswalt, J., Reiter, S., & Samek, R. (2020, maio 12). A safer, smarter future: Working remotely in energy and materials. McKinsey.com; McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/our-insights/a-safer-smarter-future-working-remotely-in-energy-and-materials>
- Meio, & Mensagem. (2023, junho 20). Transformações digitais: impactos e benefícios para as empresas e sociedade. Meio & Mensagem. <https://www.meioemensagem.com.br/proxima/pxx-noticias/transformacoes-digitais>

Moldar a transformação digital: a estratégia da UE explicada. (sem data). Temas | Parlamento Europeu. Obtido 29 de abril de 2024, de <https://www.europarl.europa.eu/topics/pt/article/20210414STO02010/transformacao-digital-importancia-beneficios-e-politica-da-ue>

Organizacional, C. (sem data). STEPHEN P. ROBBINS. Wordpress.com. Obtido 29 de abril de 2024, de https://admdotunisa.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/robbins_2009_livro_comportamento_organiz.pdf

Otero, J. (2024, março 28). Investimentos objetivando desenvolvimento sustentável na era digital. Canaltech. <https://canaltech.com.br/colunas/investimentos-objetivando-desenvolvimento-sustentavel-na-era-digital/>

(Sem data). Brasil.un.org. Obtido 29 de abril de 2024, de <https://brasil.un.org/pt-br/77783-era-digital-precisa-garantir-prosperidade-para-todos-diz-relatório-da-onu>