

O Poder da Inteligência Artificial no Mundo Empresarial

 *Marta Guimarães Soares*

soares.marta.g1@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-3649-1763>

ISCAP, Instituto Politécnico do Porto

P.PORTO
ISCAP

Revista Académica
de Tendências em
Comunicação e
Ciências
Empresariais

Resumo

A Inteligência Artificial (IA) tornou-se uma presença cada vez mais marcante no mundo empresarial, transformando a forma como as empresas gerem e interagem com o mercado e público interno. A rápida evolução tecnológica está a levar à adoção da IA nas empresas oferecendo oportunidades para otimização de processos, aumento da produtividade, entre outros, assim como também alguns desafios como a privacidade e a legalidade da recolha de dados. A IA tem o potencial de transformar positivamente as empresas, desde que seja implementada de forma consciente, responsável e ética, apesar dos desafios e das dúvidas que surgem por parte dos colaboradores das empresas. Este artigo examina profundamente as oportunidades e os desafios impostos pela IA nas empresas, incluindo estudos de caso que ilustram como a tecnologia está a ser usada para melhorar a eficiência operacional.

Palavras-chave: Inteligência Artificial, Mundo Empresarial, Tecnologia, Evolução

Abstract

Artificial Intelligence (AI) has become an increasingly prominent presence in the business world, transforming how companies manage and interact with the market and internal audiences. The rapid technological evolution is leading to the adoption of AI in companies, offering opportunities for process optimization, increased productivity, among others, but also some challenges such as privacy and the legality of data collection. AI has the potential to positively transform companies, provided it is implemented consciously, responsibly, and ethically, despite the challenges and doubts that arise from company employees. This article takes an in-depth look at the opportunities and challenges posed by AI in companies, including case studies that illustrate how the technology is being used to improve operational efficiency.

Keywords: Artificial Intelligence, Business World, Technology, Evolution

Introdução

Nos dias de hoje, o aparecimento e a constante evolução da IA têm sido um marco relevante no mundo empresarial.

A IA está presente numa diversa variedade de setores e indústrias, por exemplo: na tecnologia, na saúde, na produção e indústria, no transporte e logística e no comércio eletrônico (redes sociais, assistentes virtuais, compras *online*). Esta, emerge como uma das mais significativas revoluções tecnológicas do Séc. XXI, transformando progressivamente o panorama empresarial e social e surge como resposta a uma série de avanços tecnológicos e crescente automatização e eficiência em diferentes áreas, em relação a pessoas, serviços, máquinas e indústrias.

Assim, à medida que esta ferramenta evolui, o impacto e a presença nas empresas tornam-se cada vez mais transformador, remodelando as operações e estratégias, desde o aperfeiçoamento da eficiência até à descoberta de novos *insights*. Acredita-se que IA promete revolucionar a forma como as empresas operam e competem no mercado.

Nas empresas, a IA tem-se destacado como uma ferramenta poderosa conseguindo melhorar a eficiência, produtividade e competitividade das empresas, permitindo também a identificação de tendências e padrões ocultos em dados que seriam difíceis ou impossíveis de detetar manualmente.

Surgem várias afirmações que enfatizam tudo isto, como por exemplo aquilo que nos diz (Sundar Pichai) *“A inteligência artificial é uma tecnologia transformadora que pode ajudar a resolver alguns dos maiores desafios do mundo.”*, ou aquilo que diz (Satya Nadella), *“A inteligência artificial é a maior oportunidade tecnológica da geração Alfa.”*. Com a visão destes líderes podemos entender o impacto que a IA pode ter na solução de problemas globais e na criação de oportunidade sem precedentes.

Já, Sam Altman (Altman, 2023), presidente da OpenAI afirma que *“A IA tem o potencial de revolucionar quase todos os setores, incluindo os cuidados de saúde, as finanças e a educação.”*, com esta afirmação percebe-se que a IA está a revolucionar setores-chave com a sua versatilidade e potencial. Nos cuidados de saúde, personaliza os tratamentos através da análise de dados; nas finanças, prevê tendências de mercado com precisão; na educação, oferece experiências de aprendizagem personalizadas, com isto verifica-se que a IA redefine padrões industriais e potencia as capacidades humanas.

A inteligência artificial representa um avanço significativo na capacidade das máquinas realizarem tarefas que anteriormente exigiam trabalho humano e, à medida que a tecnologia avança em ritmo acelerado, a presença e influência da IA nas empresas tornam-se cada vez mais notórias.

Neste artigo será explorado o papel crescente que a Inteligência Artificial tem no mundo empresarial, falando da evolução tecnológica, apresentando os impactos, as oportunidades, os benefícios e desafios da IA no mundo empresarial.

Evolução Tecnológica

Até à década de 2000, não pensaríamos em profissões que dependessem exclusivamente de trabalho com recurso ao digital e que exigissem o uso da tecnologia para realizar tarefas. No entanto, a evolução tecnológica tem transformado completamente esse pensamento, revolucionando a forma como trabalhamos, vivemos e comunicamos, devido à introdução de máquinas automáticas industriais até ao aparecimento da inteligência artificial.

Desde sempre que a tecnologia existe, contudo, desde que a internet começou a ser mais popular a tecnologia não para de evoluir constantemente, assumindo, cada vez mais, um

papel importante no nosso dia-a-dia. Claro que toda esta evolução também influencia o setor empresarial e todos nos questionamos, “Onde é que vamos parar?”, “Qual será o nosso futuro?”, “Vamos ser substituídos por máquinas e tecnologia?”, “Qual será o impacto desta evolução constante nas empresas?”.

Esta evolução tecnológica terá sempre tendência a aumentar cada vez mais a sua intensidade, assim como a necessidade do ser humano de se adaptar à constante evolução e adaptação às mudanças globais que vão acontecendo, ficando com uma dependência na tecnologia.

Inteligência Artificial

Várias são as definições que se podem dar, mas de um modo geral, a inteligência artificial (IA) é uma ramificação da ciência da computação com o objetivo de criar sistemas que podem simular capacidades cognitivas humanas, como aprender, raciocinar e resolver problemas. Os desenvolvedores utilizam algoritmos e modelos computacionais para equipar estas máquinas com a capacidade de processar informações e realizar tarefas de forma autónoma, baseando-se em dados e experiências anteriores. Assim, os objetivos da IA são extensos e definidos pelos seus criadores mas normalmente visam ampliar a eficiência e eficácia com que tarefas complexas são executadas.

As citações abaixo descritas dão-nos uma perspetiva esclarecedora sobre o papel da IA na atualidade, contrária àqueles pensamentos que muitas vezes passam pela cabeça da sociedade, será que vamos ser substituídos por máquinas e *robots*? é uma das muitas questões.

*“A inteligência artificial não substituirá os humanos, mas sim ampliará as nossas capacidades e nos ajudará a resolver problemas complexos de forma mais eficiente.”
(Musk)*

“A inteligência artificial é como o fogo: pode ser uma grande ferramenta, mas também pode ser perigosa se não for controlada.” (Tegmark)

Estas citações destacam a dualidade da IA: Elon Musk ressalta o seu potencial para aprimorar habilidades humanas e resolver problemas complexos; já Max Tegmark alerta-nos para os perigos decorrentes da falta de controlo da IA, convidando-nos a pensar e analisar o papel e o impacto da IA na sociedade atual.

O professor (McCarthy, 2007), traduziu a inteligência artificial como “a ciência e a engenharia de fazer máquinas inteligentes, especialmente programas de computador inteligentes.”.

Como dito anteriormente, com o evoluir da tecnologia, a IA terá um futuro promissor trazendo grandes mudanças na maneira como as pessoas e as empresas se relacionam com a tecnologia, compartilham dados e tomam decisões, estando cada vez mais presente no nosso dia-a-dia.

“61% dos europeus têm uma opinião positiva sobre a inteligência artificial, mas 88% consideram que estas tecnologias exigem uma gestão com cautela.” (Eurobarómetro, 2017)

Com esta informação, ditada pelo Parlamento Europeu (Europeu, 2020), através de dados publicados pelo Eurobarómetro, percebe-se que esta questão ainda está em fase de aceitação por parte desta nova geração. Apesar de a receção ser positiva e benéfica para a sociedade, percebe-se que há grandes preocupações e requer uma gestão cuidadosa, que apesar de reconhecerem o potencial desta ferramenta também estão conscientes dos desafios e impactos negativos que podem surgir ao longo do tempo. Entende-se que estes 88% consideram que é necessária regulamentação e supervisão de modo a garantir o uso

ético e responsável da tecnologia. Assim, é necessário um equilíbrio entre a inovação e a segurança, garantindo a proteção dos direitos humanos, de forma a que esta inovação decorra de forma ética e sustentável, sendo necessária uma abordagem cautelosa e responsável na sua gestão e implementação.

Existem diversos benefícios ligados à IA, como a eficiência de processar grandes volumes de dados de forma ágil e precisa permitindo a análise e interpretação de informações em diversos contextos, a identificação de padrões e criação de algoritmos, automatização de tarefas de modo a permitir que os profissionais se concentrem nas atividades mais estratégicas e criativas e por fim, o potencial para a inovação, criando novas soluções e oportunidades.

Assim, percebe-se que a inteligência artificial está presente em praticamente todos os momentos do dia-a-dia, impulsionando a inovação, melhorando a eficiência e transformando a forma como interagimos.

IA no mundo empresarial

A evolução e a conseqüente transformação digital, tem incentivado as empresas a adotarem as novas tecnologias de IA e *Big Data*, conjunto de tecnologias e técnicas usadas para lidar com conjuntos de dados extremamente grandes e complexos, de modo a extrair *insights* valiosos e informações úteis para se tornarem mais competitivas e eficientes.

Atualmente, no mundo empresarial, a IA surge como uma força competitiva, transformadora e inovadora, moldando a maneira como as empresas operam. Num estudo divulgado pela (edX, 2023), em outubro de 2023, apresentam os seguintes dados:

- Os executivos acreditam que 49% das competências da força de trabalho hoje, não serão relevantes daqui a dois anos, graças à IA.
- Quase 47% dos profissionais não estão preparados para o futuro trabalho.
- 56% de executivos, afirma que, nos próximos 5 anos, na empresa onde trabalham vão ser eliminadas funções de profissionais de nível inicial devido à IA.
- Mas, 79% dos executivos preveem que os empregos dessas pessoas deixarão de existir, à medida que a IA cria um conjunto totalmente novo de funções para os que entram no mercado de trabalho.
- 56% dos profissionais em cargos de gestão afirmam que as suas próprias funções serão “totalmente” ou “parcialmente” substituídas pela IA.

Estes dados revelam um panorama dinâmico e transformador no que diz respeito ao impacto da IA no mercado do trabalho, notando-se que esta mudança está a impulsionar as empresas a redefinirem as competências dos profissionais, mas também as próprias estruturas de trabalho e com isto a IA está a mudar a forma como trabalhamos, exigindo uma resposta rápida e proativa pelos profissionais de uma empresa.

Mas afinal será que a IA está a trazer benefícios para as empresas? Segundo estudos analisados pelo Blog da Zendesk (Zendesk, 2024), alguns dados interessantes são retirados:

- 63% das companhias que adotaram a inteligência artificial para seus negócios obtiveram aumento em suas receitas,
- 44% das empresas que implementaram IA reduziram custos,
- 54% dos executivos entrevistados afirmaram que a IA aumentou a produtividade de seus negócios.

Estes dados indicam claramente que a IA está a ter um impacto positivo significativo, mostrando que a IA não só está a trazer benefícios para as empresas, como também está a transformar positivamente vários aspetos operacionais e financeiros.

Para muitos é preocupante a perda de trabalho, mas é importante destacar que esta ferramenta também está a criar novas oportunidades e funções no mundo empresarial e aqueles que estão dispostos a aceitar esta nova tecnologia terão mais oportunidade de se destacar num ambiente cada vez mais digital e moderno. Assim, é fundamental que quer as empresas quer os funcionários invistam em formação e desenvolvimento de competências para garantir uma transição para a Era da IA. As empresas, ao adotar este método, podem enfrentar desafios trazidos pela automatização, mas também, aproveitar todas as oportunidades que a IA oferece no futuro mundo empresarial.

Impactos na produtividade empresarial

Nos últimos tempos tem-se falado dos impactos que a Inteligência Artificial poderia ter a nível pessoal, mas principalmente a nível profissional e empresarial. Deste modo, entende-se que estamos a entrar num novo ciclo de mudanças e transformações significativas.

Vários são os aspetos que podem ser mencionados relativamente aos impactos na produtividade empresarial, sejam eles, positivos ou negativos. Com esta revolução percebe-se como a IA está a impulsionar a inovação, otimizando assim a eficiência operacional, criando novas oportunidades de crescimento organizacional.

Podem ser muitas as perguntas que surgem quando se fala desta inovação no impacto e processo produtivo no mundo empresarial, onde a mesma é vista com desconfiança e ameaça, impactando diretamente os resultados empresariais. A desconfiança sentida, pelos colaboradores, relativamente a esta novidade surge, talvez, do sentimento que têm do seu emprego ser colocado à prova e ser tomado pela IA. Apesar de muitos acharem o contrário, a IA é uma ferramenta auxiliar que pode ajudar a aumentar a produtividade e a melhorar os processos empresariais e que não surgiu para substituir o Homem.

Segundo dados expostos pela (Accenture, 2021) numa das suas pesquisas, *“até 2035, a IA contribuirá para um aumento de até 40% da produtividade do mercado industrial”*, com isto, percebe-se que haverá um:

- Aumento significativo da produtividade, havendo melhoria da eficiência operacional e na geração de maior produção com os mesmos recursos.
- Redução de custos através, por exemplo, da automatização de processos e otimização de cadeias de suprimentos.
- Aumento da produção sem necessidade de aumentar os custos ou recursos disponíveis.

Com isto entende-se que a IA a nível empresarial destaca o papel transformador que terá no mercado, sendo usada como uma ferramenta estratégica para impulsionar o crescimento e a competitividade do mercado nos próximos anos.

Uma pesquisa realizada pelo Research and Market (Market, 2017), indica que o uso de soluções de IA deve crescer mais de 50% até 2025. Através desta afirmação percebe-se que, até ao próximo ano, haverá um crescimento exponencial na adoção da IA a nível empresarial, um reconhecimento do valor, um investimento significativo em tecnologia para melhoria dos processos e uma preparação para o futuro para o uso da IA nas empresas.

Deste modo, o crescimento esperado no uso de soluções de IA até 2025 reflete uma tendência de adoção cada vez maior e mais forte, através do reconhecimento por parte dos colaboradores e das empresas e da inovação e crescimento.

Oportunidades, Benefícios e Desafios da IA no mundo empresarial

A inteligência artificial evoluiu como ferramenta essencial no mundo empresarial, oferecendo várias oportunidades e benefícios significativos, transformando a forma como as

empresas operam e competem, assim aliado às oportunidades, surgem os desafios que poderão surgir e que precisam de ser ultrapassados.

Quando se fala das oportunidades (Consultor, 2023) da IA no mundo empresarial, fala-se de vários processos que surgem para enfatizar e desenvolver o contexto e evolução de métodos de trabalho.

- Automatização de processos: permite que as empresas executem tarefas repetitivas e rotineiras de forma mais rápida, dando espaço aos colaboradores para desenvolver atividades mais estratégicas e criativas, modernizando e otimizando as operações com maior eficiência, precisão e flexibilidade.
- Análise de dados avançada: com a IA, as empresas podem analisar grandes volumes de dados em tempo real, obtendo *insights* valiosos e tomando decisões mais informadas e precisas, trazendo vantagem competitiva num mercado orientado por dados e tecnologia.
- Personalização do atendimento: através da IA as empresas pretendem personalizar produtos e serviços para oferecer experiências mais relevantes, convenientes e satisfatórias aos clientes, funcionários ou *stakeholders*, aumentando a satisfação e fidelidade, resultando num aumento de vendas e fidelização de clientes.
- Otimização de cadeia de suprimentos: a aplicação da IA na cadeia de suprimentos pode melhorar a eficiência, reduzir custos e aumentar a visibilidade do fluxo de materiais, atendendo rapidamente às necessidades dos clientes.
- Previsão de necessidades e stock: com algoritmos de IA, as empresas podem estimar necessidades futuras de produtos e otimizar os níveis de *stock*, melhorando a eficiência operacional, evitando falta de produtos ou excesso de inventário.

Os benefícios (Amazon; Group) que a IA oferece ao mundo empresarial, são destacados como uma evolução tecnológica que se vai adaptando à realidade. Com estes benefícios as empresas podem posicionar-se de forma estratégica de modo a enfrentar os desafios do mercado em constante evolução.

- Melhores decisões estratégicas: são sistemas que aprendem e reconhecem padrões através de um conjunto de dados, permitindo tomar decisões mais estratégicas com base em informações mais claras, entendendo melhor o comportamento do mercado.
- Redução de erros, de riscos e de custos operacionais: a IA permite identificar padrões e anomalias que podem passar despercebidos aos seres humanos, antecipando erros e riscos para otimizar cadeias de processo de forma dinâmica, percebendo a melhor estratégia, orientada por previsões em tempo real.
- Resolução de problemas complexos: a tecnologia de IA, através de redes de aprendizagem resolve problemas complexos, identificando padrões e tendências para empresas, processando informações em escala, fornecendo respostas e oportunidades de melhoria contínua.
- Aumento da eficiência e produtividade empresarial: a IA pode simplificar tarefas repetitivas e aborrecidas, aumentando a eficiência e a produtividade da equipa. Com isto surge o fluxo de trabalho automatizado, a evolução da equipa aumenta, a repetição de tarefas diminui e a equipa passa a produzir mais com os mesmos recursos.
- Tomada de decisões mais inteligentes: a integração de soluções de *Big Data*, *Business Intelligence* e Inteligência Artificial nas empresas permite processar dados de forma eficiente, extrair *insights* precisos e prever tendências futuras, onde através de dados podem sugerir o melhor caminho futuro.

Por fim, os desafios (SYNNEX) da IA no mundo empresarial surgem à medida que as empresas exploram o potencial da IA para impulsionar a inovação e a eficiência, entende-se, então, que enfrentam uma série de obstáculos que precisam de ser superados, como por exemplo:

- Dados desorganizados: a desorganização de dados pode prejudicar a análise e a extração de *insights* significativos, exigindo que as empresas invistam em soluções de gestão de dados para transformar esse desafio em oportunidade.
- Dados sem padrão e regulamentação: a falta de padrões e regulamentação adequados para as informações de uma empresa pode levantar preocupações sobre a privacidade e segurança de dados, destacando a necessidade de desenvolver diretrizes de confiança para garantir o uso ético e responsável da IA no contexto empresarial.
- Falta de conhecimento: a falta de conhecimento da IA nas empresas representa um desafio significativo, já que muitos colaboradores não estão familiarizados com os novos processos automatizados, resultando em perda de oportunidade de crescimento e competitividade, sendo necessário investir em programas de conscientização de IA.
- Questões éticas: são questões complexas e cruciais. As empresas enfrentam o desafio de garantir que as práticas de IA sejam éticas e alinhadas com os valores da sociedade, exigindo regulamentações adequadas para proteger os direitos empresariais e assegurar a privacidade, transparência e responsabilidade na recolha de dados, através de uma abordagem cuidadosa na criação, desenvolvimento e uso de sistemas de IA.
- Ligar a cultura empresarial à IA: integrar a IA nos processos existentes impulsiona a inovação e uma adaptação dos colaboradores promovendo uma cultura organizacional centrada na aprendizagem contínua e na transformação digital. É importante que as empresas maximizem o potencial da IA, impulsionando a transformação digital.

Discussão

A Inteligência Artificial tem demonstrado ser uma tendência de caminho sem volta para o mundo empresarial. Num mundo em constante evolução em termos tecnológicos, deparamo-nos a pensar que num futuro, próximo, podemos acabar por ser substituídos por “máquinas” e tecnologia. Assim, cada vez mais a IA passa de um conceito distante para uma ferramenta indispensável.

A implementação da IA nas empresas levanta preocupações legítimas entre os colaboradores, sendo uma das principais preocupações o medo de que a IA resulte na substituição de funções humanas por automatização, causando desemprego e instabilidade econômica. Assim sendo, esta preocupação é compreensível, pois a incerteza sobre o futuro do emprego pode gerar insegurança e desconforto entre os trabalhadores.

Apesar das preocupações sentidas, não se pode negar o potencial que a IA tem de transformar o mundo empresarial, oferecendo às empresas oportunidades para otimizar a eficiência, precisão e inovação. O uso de algoritmos da AI em processos de recrutamento pode introduzir preconceitos discriminatórios e injustiças, sendo essencial garantir que a IA seja desenvolvida e utilizada de maneira ética e responsável.

A dependência da evolução tecnológica torna-se inevitável, mas as empresas têm de garantir que essa dependência é gerida de forma responsável e orientada para benefício de todos os envolvidos, desde colaboradores e clientes a *stakeholders*. Também não se pode ignorar o impacto da evolução tecnológica nas estratégias e processos das empresas porque a cada avanço as empresas são confrontadas com novas oportunidades e desafios, que vão surgindo e que exigem uma resposta rápida e de fácil adaptação.

Torna-se importante referir que é necessário implementar questões de ética, privacidade e segurança, porque a tecnologia existe para servir as pessoas e não o contrário de modo a manter um equilíbrio entre aproveitar o que a IA oferece para impulsionar a mudança e inovação e ter sempre valores fundamentais que orientem as decisões dos negócios.

A inteligência artificial não é apenas relacionada com tecnologia, mas também com pessoas, fazendo colaboradores crescer, criando valores para os clientes e impulsionando o progresso

em direção a um futuro mais promissor. É uma força transformadora que está a moldar o presente e o futuro das organizações, onde as empresas podem retirar o máximo proveito do seu potencial e garantir uma vantagem competitiva num mundo cada vez mais digital.

Acredita-se que com uma abordagem ética, centrada no ser humano, será uma mais valia com oportunidade a descobrir novos benefícios na sua aplicação, sendo crucial que as empresas comecem a investir em transformação digital e processos mais eficientes para retirar o máximo proveito desse avanço.

Além da IA, outras tecnologias emergentes como *blockchain* e computação quântica estão a reformular o panorama empresarial. Enquanto a IA melhora a eficiência operacional de forma imediata, a *blockchain* oferece avanços significativos na segurança das transações, fundamental para setores como o financeiro e jurídico, destacando a necessidade de uma abordagem multifacetada na adoção tecnológica.

Em suma, à medida que as empresas confiam na IA para automatizar processos e tomar decisões, é importante lembrar que ainda são os seres humanos, que têm as decisões finais. A IA pode fornecer os insights e recomendações inteligentes, mas cabe às empresas, tomar decisões informadas e éticas com base nos dados fornecidos. Assim, ao avaliar os riscos associados, torna-se evidente a necessidade de uma adaptação e monitorização constante das evoluções tecnológicas e um investimento contínuo em pesquisa.

Conclusão

Os avanços da IA estão a compor um novo cenário para o mundo empresarial, mudando as relações de trabalho e os rumos que querem tomar. Com a crescente evolução tecnológica as empresas procuram, frequentemente, novas maneiras de otimizar os processos e aumentar a eficiência das operações. A integração da IA nas empresas está a tornar-se cada vez mais uma ferramenta valiosa para facilitar e melhorar a comunicação interna, aumentar a produtividade e melhorar a tomada de decisões na empresa.

À medida que a Inteligência Artificial avança e se torna mais acessível, as empresas que aproveitam o seu potencial compreendem melhorias notórias em eficiências operacionais, criatividade e satisfação do clientes, resultando em benefícios significativos. Com a adoção da IA nas empresas, entende-se que esta revolução tecnológica está a moldar o seu futuro, abrindo caminhos para um ambiente empresarial mais inteligente e eficiente.

Aquelas empresas que abraçam a IA de forma estratégica e proativa estão posicionadas para liderar a próxima era de inovação e crescimento empresarial, apresentando um caminho promissor no futuro com uma constante evolução.

O futuro da IA aponta para uma tecnologia cada vez mais transparente e ética, inserida no nosso dia-a-dia tanto a nível pessoal como profissional.

Recomenda-se que pesquisas futuras explorem o impacto a longo prazo da IA sobre o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, além de avaliar o seu papel na promoção da sustentabilidade ambiental nas práticas empresariais, de modo a garantir que os avanços tecnológicos se alinhem com os objetivos de desenvolvimento sustentável; outra pesquisa sugerida é a exploração mais aprofundada da produtividade e questões éticas da IA nas empresas, assim como quais as estratégias para a implementação da IA nos diversos setores do mercado, criando estruturas para as empresas fazerem uma avaliação contínua do impacto da IA nas operações e aceitação desta tecnologia.

A IA não é apenas uma tendência, mas uma revolução que moldará o mundo das empresas nos próximos anos.

Referências

- Accenture. (2021). *O impacto da Inteligência Artificial na produtividade empresarial*. Retrieved 25 de março from <https://transformacaodigital.com/tecnologia/o-impacto-da-inteligencia-artificial-na-produtividade-empresarial/>
- Altman, S. (2023, 25 de novembro de 2023). *Citações sobre IA do CEO da OpenAI, Sam Altman*. Retrieved 23/05 from <https://skimai.com/pt/10-citacoes-sobre-ia-generativa-do-diretor-executivo-da-openai-sam-altman/>
- Amazon, A. *O que é inteligência artificial (IA)?* Retrieved 26 de março from <https://aws.amazon.com/pt/what-is/artificial-intelligence/>
- Consultor, C. d. (2023). *Inteligência Artificial nas empresas: tendências e oportunidades*. Retrieved 26 de março from <https://canaldoconsultor.com.br/inteligencia-artificial-nas-empresas-tendencias-e-oportunidades/>
- edX. (2023). *Metade das competências profissionais serão irrelevantes em 2025*. Retrieved 26 de março from <https://forbes.com.br/carreira/2023/10/metade-das-competencias-profissionais-serao-irrelevantes-em-2025-diz-estudo/>
- Eurobarómetro. (2017, 16/06/2023). *O que é a inteligência artificial e como funciona*. Retrieved 22 de março from <https://www.europarl.europa.eu/topics/pt/article/20200827STO85804/o-que-e-a-inteligencia-artificial-e-como-funciona>
- Europeu, P. (2020, 19/06/2023). *O que é a inteligência artificial e como funciona?* Retrieved 22 de março from <https://www.europarl.europa.eu/topics/pt/article/20200827STO85804/o-que-e-a-inteligencia-artificial-e-como-funciona>
- Europeu, P. (2024, 13-03-2024). *Regulamento Inteligência Artificial: Parlamento aprova legislação histórica?* Retrieved 23 de maio from <https://www.europarl.europa.eu/news/pt/press-room/20240308IPR19015/regulamento-inteligencia-artificial-parlamento-aprova-legislacao-historica>
- Group, B. *Inteligência Artificial: como pode ajudar as empresas?* Retrieved 26 de março from <https://buildness.pt/qual-o-impacto-da-inteligencia-artificial-nas-empresas/>
- Market, R. a. (2017). *O impacto da Inteligência Artificial na produtividade empresarial*. Retrieved 25 de março from <https://transformacaodigital.com/tecnologia/o-impacto-da-inteligencia-artificial-na-produtividade-empresarial/>
- McCarthy, J. (2007). *Inteligência Artificial: Saiba a história, o presente e o futuro*. Retrieved 21 de março from <https://www.insper.edu.br/noticias/inteligencia-artificial/>
- Musk, E. *Inteligência Artificial: As melhores citações para se inspirar*. Retrieved 21 de março from <https://awari.com.br/inteligencia-artificial-as-melhores-citacoes-para-se-inspirar/>
- Satya Nadella, C. d. M. (2023). Retrieved 3 de abril from <https://tecartificial.com.br/citacoes-sobre-inteligencia-artificial-as-opinioes-de-especialistas/>
- Sundar Pichai, C. d. G. *Citações sobre inteligência artificial e opiniões de especialistas*. Retrieved 3 de abril from <https://tecartificial.com.br/citacoes-sobre-inteligencia-artificial-as-opinioes-de-especialistas/>
- SYNNEX, B. T. *6 desafios da Inteligência Artificial ignorado pelas empresas*. Retrieved 26 de março from <https://blog-pt.lac.tdsynnex.com/6-desafios-da-inteligencia-artificial-ignorados-pelas-empresas>
- Tegmark, M. *Inteligência Artificial*. Retrieved 21 de março from <https://awari.com.br/inteligencia-artificial-as-melhores-citacoes-para-se-inspirar/>
- Zendesk. (2024, 18 fevereiro 2024). *Exemplos de inteligência artificial nas empresas*. Retrieved 23/05 from <https://www.zendesk.com.br/blog/exemplos-de-inteligencia-artificial-nas-empresas/>