

RASGOS DE PERSONALIDAD DE ALTO POTENCIAL Y ÉXITO PROFESIONAL EN UNA MUESTRA DE MANDOS INTERMEDIOS EN LAS ETAPAS INICIALES DE SU CARRERA

José Manuel de Haro García, Universidad Miguel Hernández, Spain, jharo@umh.es

Ekta Sharma, Amrut Mody School of Management
Ahmedabad University, Ahmedabad Gujarat, India, Ektas55@gmail.com

Mariano García Izquierdo, Universidad de Murcia, Spain, mgarciai@um.es

Abstract

Introducción

Este estudio examina la relación entre los rasgos de personalidad de alto potencial y la percepción de éxito profesional en gerentes indios, en el contexto del creciente sector corporativo de India. La investigación se centra en la importancia de identificar y desarrollar empleados de alto potencial para sostener el crecimiento económico en una economía emergente como India.

Marco teórico

La investigación se basa en el Inventario de Rasgos de Personalidad de Alto Potencial (HPTI por sus siglas en inglés), que evalúa seis rasgos clave: Responsabilidad, Adaptabilidad, Curiosidad, Aceptación de la Ambigüedad, Competitividad y Valor. Se plantea la hipótesis de que estos rasgos predecirán significativamente el éxito percibido.

Metodología.

El estudio involucró a 944 gerentes de diversos sectores en India. Se utilizó el HPTI y una escala de éxito autopercebido. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario en línea y se analizaron utilizando regresión jerárquica múltiple por pasos para evaluar el impacto de factores demográficos y rasgos de personalidad en las percepciones de éxito profesional.

Resultados.

Los hallazgos indican que, exceptuando la Curiosidad, todos los rasgos de personalidad de alto potencial se correlacionan significativa y positivamente con el éxito subjetivo. La Competitividad y la Responsabilidad emergieron como los predictores más fuertes. El género y la edad, aunque significativos, tuvieron un impacto menor, explicando solo el 1,5% de la varianza. En conjunto, los rasgos de personalidad estudiados explican el 17,4% de la varianza en el éxito percibido.

Discussão.

Estos resultados subrayan el papel crucial de los rasgos de personalidad de alto potencial en el avance profesional de los gerentes indios. La investigación aporta insights valiosos sobre la interacción entre personalidad y éxito profesional en contextos no occidentales, destacando la importancia de adaptar culturalmente las herramientas de evaluación en prácticas globales de recursos humanos.

Conclusión.

El estudio contribuye significativamente a la limitada literatura sobre rasgos de alto potencial en entornos no occidentales. Además, resalta la necesidad de considerar las particularidades culturales en las economías emergentes como India, donde la interacción entre valores tradicionales y modernización rápida influye notablemente en los resultados gerenciales.

Keywords: Factores de personalidad, alto potencial, éxito subjetivo, managers