

# ***Business Analytics na Gestão de Recursos Humanos: qual o papel e que impacto?***

## **ABSTRACT**

O *Business Analytics* (BA) emergiu como uma importante área de estudo para profissionais e investigadores, refletindo a magnitude e o impacto dos problemas relacionados com os dados relevantes para as organizações. O termo *Analytics* é uma disciplina que foi desenvolvida na relação entre a engenharia, ciências da computação, estratégias de tomada de decisão e métodos quantitativos para organizar, analisar e criar um sentido a um conjunto alargado de dados que foram gerados em vários contextos (Mortensen et al., 2015).

O BA tem um âmbito de intervenção muito alargado, estando diretamente relacionado com a área das finanças, contabilidade, marketing e mais recentemente na gestão de recursos humanos (GRH). O mundo dos RH está convulso com o aparecimento de conceitos como *Big Data* e o potencial de transformação que terá para a GRH (Angrave et al., 2016). Mais, segundo Angrave et al. (2016), vende-se a ideia que o *Human Resource Analytics* (HRA) é o futuro da GRH como função estratégica da gestão.

Esta investigação procura, inicialmente, analisar a possível relação entre BA e a Gestão de Recursos, incidindo nos conceitos mais recentes como *People Analytics* ou *Human Resource Analytics* e identificando os principais desafios e oportunidades. Posteriormente é realizado um estudo bibliométrico de publicações críticas sobre BA e a Gestão de Recursos Humanos na última década, no contexto académico e empresarial, com objetivo de destacar os principais contributos para as políticas e práticas de GRH.

## **BIBLIOGRAFIA**

Angrave, D., Charlwood, A., Kirkpatrick, I., Lawrence, M. & Stuart, M. (2016). HR and Analytics: why HR is set to fail the big data challenge, *Human Resource Management Journal*, 26: 1, 1-11.

Mortensen, M., Doherty, N. & Robinson, S. (2015). Operational research from Taylorism to terabytes: a research agenda for the analytics age, *European Journal of Operational Research*, 241: 3, 583-595.