

# **La Influencia de la Cultura Nacional en la Organización desde Hofstede y Barros & Prates Perspectivas Teóricas**

Leonardo Antonio Siervo da Motta  
*Universidade UNIGRANRIO*

Josir Simeone Gomes  
*Universidade UNIGRANRIO - PPGA*

Este estudio presenta una reflexión sobre la influencia de la cultura nacional en la cultura organizacional, contextualizando la discusión dentro del contexto de la administración pública brasileña. Inicialmente, se enumeran los conceptos relacionados con el tema, incluida la exposición posterior de las tipologías de Hofstede y Barros y Prates. A continuación, el artículo aborda aspectos específicos de la cultura brasileña, con énfasis en el personalismo, el paternalismo y el estilo brasileño (jeitinho). En la continuidad del estudio, se realiza un análisis de la gestión pública en Brasil y se presentan las corrientes teóricas que abordan la relación entre cultura nacional y cultura organizacional, complementada con datos de la administración pública. En conclusión, el artículo señala la importancia de considerar la influencia de la cultura nacional en la cultura organizacional, ampliando la discusión al contexto de la administración pública.

## **Palabras-clave**

cultura, cultura nacional, cultura organizacional, administración pública.

## **REFERENCES**

Atkinson, C.L. (2018). Theme-Based Book Review: Responding to Uncertainty and Complexity in Global Public Administration. **International Journal of Public Administration**,. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/01900692.2018.1463542>

Barros, B.T. & Prates, M. A.S. (1996). **O estilo brasileiro de administrar**. São Paulo: Atlas.

Beuving, J., & Vries, G. (2015). *Doing Qualitative Research – The craft of naturalistic inquiry*. Amsterdam University Press, Amsterdam.

Caldas, M. P. (2006). Conceptualizing Brazilian Multiple and Fluid Cultural Profiles. **Management Research**. vol. 4. No. 3. pp. 169-180.

Costa, F. L., & Costa, E. M. L. (2016). Nova história da administração pública brasileira: pressupostos teóricos e fontes alternativas. **Revista Administração Pública**, vol. 50, pp. 215-236.

DaMatta, R. (1997). **A Casa & a Rua. Espaço, Cidadania, Mulher e Morte no Brasil**. 5ª. Edição. Rio de Janeiro.

Flach, L. (2012). O jeitinho brasileiro: Analisando suas características e influências nas práticas organizacionais. **Revista Gestão e Planejamento**, Salvador, v.12, n. 3, pp 499-514, set/dez.

Gilliland, D. I., Evanschitzky, H. & Eisend, M. (2015). The Influence of Organizational and National Culture on New Product Performance. **Journal Prod Innov Manag**.

Gomes, J.S. (2016). Management control in internationalized Brazilian companies: An eight cases comparative study. **Contabilidad y Negocios** (11) 22, pp. 115-122. Retrieved from <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/16435>

Gomes, J. S., & Silva, A. F.S. (2011) Consideração do elemento cultural no desenho de sistemas de controle de gestão das empresas estrangeiras: Estudos de casos. **Revista de Contabilidade Vista & Revista**. V. 22, n. 1, pp. 143-176, jan. /mar.

Hatum, A. (2006). The influence of national business environment as shaper of organizational action: The case of Argentina. **Journal of the Iberoamerican Academy of Management**, vol. 4 Iss 3 pp. 155 – 168.

Hilal, A. V. G. (2006). Brazilian national culture, organizational culture and cultural agreement. Findings from a multinational company. **International Journal of Cross Cultural Management**, vol 6(2), pp. 139-167.

Hofstede, G. (1991). **Culturas e organizações: compreender a nossa programação mental**. Lisboa: Edições Silabo.

Hofstede, G., Hofstede G. J., & Minkov, M. (2010). **Cultures and organizations: Software of the mind, Intercultural cooperation and its importance for survival**. McGrawHill, Third Edition.

Moltz, M.C. (2018). Work-Life balance and national context in attraction to public employment. **International Journal of Public Administration**. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/01900692.2018.1463247>.

Morgan, G. (1996). **Imagens da Organização**. Editora Atlas. São Paulo.

Motta, P. R. M. (2013). O Estado da Arte da Gestão Pública. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. Jan./fev.

Nardi, V., Zarpelon, F., Verschoore J., & Araújo, M. (2018). The multiple bases of social return platforms: Evidence of a Brazilian initiative, **International Journal of Public Administration**. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/01900692.2018.1440404>

Schein, E. H. (1996). **Three Cultures of Management: The Key to Organizational Learning**. Sloan Management Review/ Fall.

Schein, E.H. (2004). **Organizational culture and leadership**, 3<sup>rd</sup> ed. The Jossey-Bay business & management series.

Siddique, M. C. (2017). National culture and the learning organization: A reflective study of the learning organization concept in a non-Western country. **Management Research Review**, Vol. 40 Iss 2.

Tanure, B. (2003). **Gestão à Brasileira: Uma comparação entre América Latina, Estados Unidos, Europa e Ásia**. São Paulo. Ed. Atlas S.A.

Tomei, P.A., Russo, G., M. R., & Antonaccio, C. F. B. (2008). **Cultura Empreendedora - Guia prático para seleção de empreendedores**. 1ª ed. – Rio de Janeiro: Office Book Editora.

Turner, C.H., & Trompenaars, F. (1998). **Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business**. Nicholas Brealey Publishing. Second Edition. London.

Wood, T. Jr., & Chu, R. A. (2008). Cultura organizacional brasileira pós-globalização: global ou local? **Revista de Administração Pública**, v. 42, n. 5, p. 969-991, set. /out.