

# SHOP FLOOR CONTROL

---

Mais longe e muito  
mais rápido

Beatriz Duarte, Indeve - Desenvolvimento Empresarial

**Como podemos ajudar o colaborador a aprender mais rápido?**

**Como conseguimos que todos trabalhem da mesma forma?**

Foram estas as questões que desencadearam o programa Shop Floor Control, no ano de 2010, uma parceria entre a Ikea Industry Portugal e a Indeve, que veio responder à necessidade de integração dos colaboradores no processo de inovação organizacional.

O ser humano é um ser social, necessita de propósito e de poder contribuir. A criatividade individual é uma característica inata a todas as pessoas. Quando lhes concedido este poder de contribuição, a criatividade é estimulada. Se o indivíduo estiver alinhado com o propósito do seu trabalho, vai refletir as qualidades individuais no coletivo – a equipa.

Para que todos trabalhem no mesmo sentido é necessário criar equipas dotadas de comunicação aberta, capazes de tomar decisões e com ação coordenada entre todos. Quando conseguimos um coletivo concentrado nesta abordagem, estamos a criar equipas de alto desempenho.

A qualificação de equipas de elevado rendimento necessita de foco nos resultados do coletivo ao invés de concentração nos resultados dos colaboradores enquanto seres individuais; estas equipas são dependentes da interação entre as pessoas que a formam e não de uma só pessoa que a lidera; na tomada de decisão, a equipa deve procurar uma diversidade de opções e usar um mecanismo eficaz para restringir escolhas.

Analisando o programa Shop Floor Control, percebemos concretamente os pontos fundamentais à construção de uma organização baseada em equipas de elevado rendimento.

**O início:** Em 2010, a Ikea Industry Portugal tinha como objetivos, aumentar significativamente a performance diária e incluir os colaboradores no processo de inovação organizacional.

**O que foi feito:** Tornou-se o chão de fábrica autoexplicativo, com o propósito de alinhar os processos e sistemas internos com uma estrutura organizacional ágil.

**Como:** Criando um conjunto de rotinas coreografadas para todos os colaboradores; assegurando o alinhamento entre os objetivos e a ação; e proporcionando partilha de informação – SHOP FLOOR CONTROL.

### **Assim sendo, como funciona o programa Shop Floor Control?**

O Shop Floor Control tem por base quatro ferramentas chave, que proporcionam um alinhamento entre todos e um maior foco no colaborador: Workstation, GPS, Gestão Visual e Coreografia.

#### **Workstation**

Esta ferramenta tem como finalidade caracterizar de forma standard o trabalho baseado em rotinas, garantir a comunicação, apoiar o colaborador e permitir que este seja uma voz ativa no processo de melhoria contínua.

#### **GPS**

O GPS é uma ferramenta visual e interativa de gestão da área de trabalho, onde se agrupam as competências e valências dos colaboradores, as rotinas da área, as funções e postos críticos.

#### **Gestão Visual**

Conjunto de displays visuais destinados a avaliar sistematicamente o desempenho diário, tendências de longo prazo e gestão de ações de melhoria contínua.

#### **Coreografia**

A coreografia representa as rotinas diárias dos colaboradores, assegura o alinhamento entre o objetivo e a ação, cria um fluxo de partilha de informação e fornece ferramentas para acompanhamento, coordenação e feedback.

*“A existência de rotinas é libertadora de criatividade. Permite que as pessoas se dispam de toda a estrutura de agenda de modo a que possam preencher esse espaço do cérebro com disponibilidade para interagir.”*

Jorge Ferreira - DG Portugal-Rússia, IKEA INDUSTRY

*“Acho este projeto muito bom pela comunicação que nos é transmitida a nível de produtividade, rejeição, resolução de problemas e ações de melhoria que se possam fazer.”*

Operadora – Ikea Industry Portugal

O Shop Floor Control permite alinhar os objetivos estratégicos com os processos de liderança, mapear os processos e sistemas operacionais, desenvolver competências e trabalhar comportamentos, promover um sistema de comunicação eficaz e potenciar o processo de melhoria contínua.

Com a adoção desta estratégia, a fábrica de Paços de Ferreira passou a ser a n.º 1 nos indicadores de produtividade (EBIT), qualidade de produto (COPQ) e qualidade de gestão (Grading Lean) de todo o Grupo Ikea Industry.

**“When many people work in the same way it forms a company culture”**