TÍTULO DO ARTIGO

Title of the article

Título del artículo

PrimerNombre Apellidos1 [ORCID]

PrimerNombre Apellidos2 [ORCID]

PrimerNombre Apellidos3 [ORCID]

1Afiliación, País, dirección de correo electrónico

2Afiliación, País, dirección de correo electrónico

3Afiliación, País, dirección de correo electrónico

Resumen

Esta plantilla le ayudará a dar formato a su trabajo. Por favor, inserte el texto manteniendo el formato y estilos. Las partes del artículo (título, resumen, palabras clave, secciones, texto, etc.) ya están definidas en la hoja de estilo. Se debe presentar un resumen de aproximadamente 200 palabras en dos idiomas (en inglés y en el idioma original del artículo) al comienzo del artículo. El resumen debe resumir el contenido del artículo e incluir lo siguiente: objetivos de la investigación, metodología y principales hallazgos del estudio. Se deben incluir hasta cinco palabras clave.

**Palabras-clave:** primera, segunda, tercera, cuarta, quinta.

Resumo

Este modelo ajudará na formatação do seu artigo. Por favor, insira o texto mantendo o formato e estilos. As secções do artigo (título, resumo, palavras-chave, capítulos, texto, etc.) já estão definidas na folha de estilo. Deve ser incluído um resumo de aproximadamente 200 palavras em duas línguas (em inglês e na língua original do artigo). O resumo deve apresentar um sumário do conteúdo do artigo e incluir os seguintes aspetos: objetivos do estudo, metodologia de investigação e principais resultados do estudo. Devem ser incluídas até cinco palavras-chave.

**Palavras-chave:** primeira, segunda, terceira, quarta, quinta.

Abstract

This template will assist you in formatting your paper. Please, insert the text keeping the format and styles. The parts of the paper (title, abstract, keywords, sections, text, etc.) are already defined on the style sheet. An approximately 200-word abstract in two languages (in English and in the original language of the article) must be submitted at the beginning of the article. The abstract should summarize the content of the article and include the following: research aims, methodology, and main findings of the study. Up to five keywords should be included.

**Keywords:** first, second, third, fourth, fifth.

**INTRODUCCIÓN Y TÍTULOS DE SECCIÓN**

Todo el texto debe estar en una sola columna y utilizar la fuente PT Sans, incluidas las figuras y tablas, con espacio simple de 6 puntos entre líneas.

Definir abreviaturas y acrónimos la primera vez que se utilizan en el texto, incluso después de que se definen en el resumen. No use abreviaturas en el título o encabezados a menos que sean inevitables.

No agregue ningún tipo de paginación en ninguna parte del artículo. Evite el uso de encabezados y notas al pie.

**1 TÍTULO DE LA SECCIÓN**

El texto incluido en secciones o subsecciones debe comenzar en una línea después del título de la sección o subsección.

## Subsección

No numere manualmente secciones y subsecciones; el modelo lo hará automáticamente. Utilice tantas secciones/subsecciones como sea necesario.

Las tablas y figuras deben estar centralizadas y numeradas de manera independiente, en la secuencia en que aparecen en el texto. Para mencionarlos en el texto, utilice “Figura 1”, incluso al principio de una oración. No use abreviaturas. Las figuras y tablas deben ir acompañadas de un pie de foto. Tanto las figuras como los títulos de las tablas deben aparecer encima de las tablas. Utilice los siguientes ejemplos:

**Tabla 1**

Subtitulo de la tabla

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Título 1 | Título 2 | Título 3 |
| Uno | 1 | A |
| Dos | 2 | B |
| Tres | 3 | C |

*Nota*. Las notas explican, califican o brindan información sobre la tabla como un todo. Ponga explicaciones de abreviaturas, símbolos, entre otros, aquí.

Las tablas, figuras y videos también deben enviarse por separado, con un título de archivo que permita su identificación.

**Figura 1**

Subtitulo de la figura

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

*Nota*. Puede incluir explicaciones para complementar o aclarar información relacionada con la imagen. Indicar si se trata de una imagen reimpresa o adaptada.

**Vídeo 1**

Subtitulo del vídeo



*Nota*. Puede incluir explicaciones para complementar o aclarar información sobre el video. Ingrese el enlace directo al video aquí (URL).

**CONCLUSIONES / CONSIDERACIONES FINALES**

El texto incluido en secciones o subsecciones debe comenzar en una línea después del título de la sección o subsección.

AGRADECIMIENTOS

Declaración opcional para agradecer a otros colaboradores, asistencia o apoyo financiero.

REFERências

La lista de referencias debe proporcionarse al final del trabajo. Utilice APA (séptima edición) para citas y referencias (https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines). La siguiente bibliografía proporciona una lista de referencia de muestra con entradas para artículos de revistas, capítulos, libros, actas, así como recursos en línea.

American Psychological Association. (n.d.). Just-world hypothesis. In *APA dictionary of psychology*. Retrieved January 18, 2020, from https://dictionary.apa.org/just-world-hypothesis

Aron, L., Botella, M., & Lubart, T. (2019). Culinary arts: Talent and their development. In R. F. Subotnik, P. Olszewski-Kubilius, & F. C. Worrell (Eds.), *The psychology of high performance: Developing human potential into domain-specific talent* (pp. 345–359). American Psychological Association. https://doi.org/10.1037/0000120-016

Baral, P., Larsen, M., & Archer, M. (2019*). Does money grow on trees? Restoration financing in Southeast Asia*. Atlantic Council. <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/report/does-money-grow-on-trees-restoring-financing-in-southeast-asia/>

Carey, B. (2019, March 22). Can we get better at forgetting? *The New York Times.* https://www.nytimes.com/2019/03/22/health/memory-forgetting-psychology.html

Crimi, C. (2019). *Weird little robots* (C. Luyken, Illus.). Candlewick Press.

Department for Business Innovation & Skills. (2016). *Success as a knowledge economy: Teaching excellent, social mobility and student choice* [White paper]. Crown. <https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523396/bis-16-265-success-as-a-knowledge-economy.pdf>

Dillard, J. P. (2020). Currents in the study of persuasion. In M. B. Oliver, A. A. Raney, & J. Bryant (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (4th ed., pp. 115–129). Routledge.

Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture, 8*(3), 207–217. <https://doi.org/10.1037/ppm0000185>

Harlan, C. (2013, April 2). North Korea vows to restart shuttered nuclear reactor that can make bomb-grade plutonium. *The Washington Post*, A1, A4.

Jackson, L. M. (2019). *The psychology of prejudice: From attitudes to social action* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000168-000>

Lyons, D. (2009, June 15). Don’t ‘iTune’ us: It’s geeks versus writers. Guess who’s winning. *Newsweek, 153*(24), 27.

Merriam-Webster. (n.d.). Semantics. In *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved January 4, 2020, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/semantics>

National Cancer Institute. (2019). *Taking time: Support for people with cancer* (NIH Publication No. 18-2059). U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health. <https://www.cancer.gov/publications/patient-education/takingtime.pdf>

Ouellette, J. (2019, November 15). Physicists capture first footage of quantum knots unraveling in superfluid. *Ars Technica*. https://arstechnica.com/science/2019/11/study-you-can-tie-a-quantum-knot-in-a-superfluid-but-it-will-soon-untie-itself/

Pitman, G. E. (2016). *This day in June* (K. Litten, Illus.). Magination Press.

Sapolsky, R. M. (2017). *Behave: The biology of humans at our best and worst*. Penguin Books.

Schaefer, N. K., & Shapiro, B. (2019, September 6). New middle chapter in the story of human evolution. *Science, 365*(6457), 981–982. <https://doi.org/10.1126/science.aay3550>

Schulman, M. (2019, September 9). Superfans: A love story. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/magazine/2019/09/16/superfans-a-love-story>

Slater, D. (2017). *The antlered ship* (T. Fan & E. Fan, Illus.). Beach Lane Books.

Stobbe, M. (2020, January 8). Cancer death rate in U.S. sees largest one-year drop ever. *Chicago Tribune.*

Stuster, J., Adolf, J., Byrne, V., & Greene, M. (2018). *Human exploration of Mars: Preliminary lists of crew tasks* (Report No. NASA/CR-2018-220043). National Aeronautics and Space Administration. <https://ntrs.nasa.gov/archive/nasa/casi.ntrs.nasa.gov/20190001401.pdf>

Svendsen, S., & Løber, L. (2020). *The big picture/Academic writing: The one-hour guide* (3rd digital ed.). Hans Reitzel Forlag. <https://thebigpicture-academicwriting.digi.hansreitzel.dk/>

Thestrup, K. (2010). To transform, to communicate, to play—The experimenting community in action. In E. Hygum & P. M. Pedersen (Eds.), *Early childhood education: Values and practices in Denmark*. Hans Reitzels Forlag. <https://earlychildhoodeducation.digi.hansreitzel.dk/?id=192>