

O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão da Informação: Personalização e Recomendação de Conteúdo

Sistemas de Recomendação

São ferramentas que permitem a recolha e análise de dados para compreender e definir o perfil dos utilizadores. Funcionam como filtros baseados em critérios específicos, para aumentar o interesse dos utilizadores nos conteúdos sugeridos e estruturam grandes volumes de dados, usando algoritmos para recomendar conteúdos, serviços ou produtos de forma eficiente. (Correia, 2021)

Podem ser de três tipos:

- Baseado em conteúdos
- Filtragem colaborativa
- Híbrida

Desafios

- Privacidade e a proteção de dados
- Transparência e imparcialidade nos algoritmos
- Complexidade de integrar sistemas de recomendação em plataformas
- Desvantagens da filtragem



Definições e Aplicações

A Inteligência Artificial (IA), essencial na gestão da informação, permite a automação de processos de gestão de grandes volumes de dados, proporcionando uma personalização eficiente através de sistemas de recomendação baseados em algoritmos como Machine Learning e Deep Learning, que leva à otimização da produtividade e inovação.

Exemplos de serviços que oferecem conteúdos adaptados aos perfis dos utilizadores:

Netflix, Amazon, Google News, YouTube, Facebook e Goodreads.



Impacto em Diferentes Setores

- **Educação:** Criação de ambientes de aprendizagem adaptativos.
- **Entretenimento:** Recomendações de filmes, músicas e jogos.
- **E-commerce:** Sugerir produtos personalizados, para melhorar a experiência do consumidor.
- **Marketing Digital:** Campanhas dirigidas e eficazes com base em dados do utilizador.

XVIII Encontro: Suportes e Conteúdos da Gestão da Informação - Desafios atuais e caminhos futuros
12 dezembro 2024, Matosinhos, Portugal

Carolina Martins, Filipa Serrano, Maria Correia & Verónica Gomes

