

# FAKE NEWS E DESINFORMAÇÃO: MOTIVAÇÕES, IMPACTOS E SOLUÇÕES

Inês Bastos, Joana Martins, Joana Monteiro e Sara Neto



## Definição de fake news e desinformação

### FAKE NEWS

Notícias falsas que têm a intenção de enganar ou induzir os leitores, favorecendo um determinado grupo, a fim de obter benefícios financeiros ou políticos (Allcott e Gentzkow, como citado em Silva, 2022).



### DESINFORMAÇÃO

“é o termo usado para definir qualquer tipo de conteúdo e ou prática que contribua para o aumento de informação falsificada, não validada ou pouco clara/transparente e/ou para afastar os cidadãos do conhecimento factual da realidade” (Segura, como citado em Vieira, 2024, p. 2).

## Impactos principais

### 1. SAÚDE



### 2. POLÍTICA



### 3. IMIGRAÇÃO



## Importância da gestão da informação e do profissional da informação na era digital

### IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DA INFORMAÇÃO

- Transformar dados em conhecimento útil;
- Otimizar processos e apoiar decisões fundamentadas (Braga, 2000).

### PAPEL DO PROFISSIONAL DA INFORMAÇÃO

- Adaptação às novas tecnologias;
- Analisar e disseminar informações de forma ética e estratégica;
- Visão crítica e adaptável (Tobias & Corrêa, 2019).



## Práticas para combater as fake news e a desinformação

### EDUCAÇÃO COMO FERRAMENTA-CHAVE

- Literacia mediática e informacional (UNESCO) para identificar informações falsas e entender contextos sociais e políticos;
- Formação em escolas e universidades usando critérios claros para avaliar fontes.

### TECNOLOGIA NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO

- Uso de ferramentas como Google Fact Check Explorer e algoritmos de verificação;
- Integração tecnológica com processos educativos contínuos (IFLA, 2011).

## Referências

Vieira, A. R. (2024). A Comunicação na era da desinformação: a inverdade da atualidade. The Trends Hub, (4). <https://doi.org/10.34630/tth.vi4.5680>

