

A IMPORTÂNCIA DA AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NA ERA DO JORNALISMO DIGITAL

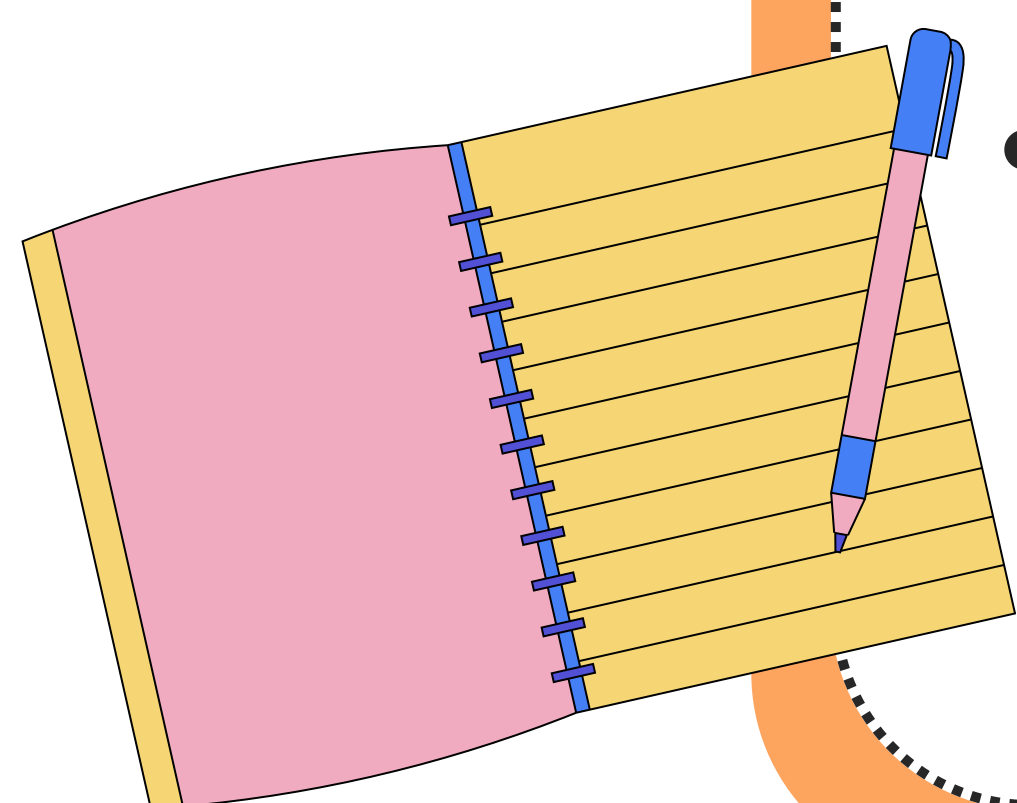
O JORNALISMO DIGITAL:

- A internet permitiu que qualquer pessoa, apenas com uma conexão online, se tornasse um "jornalista", podendo expressar opiniões, partilhar notícias e conteúdos de forma anónima, sem a responsabilidade pessoal, "(...) o anonimato e a abertura associados aos novos media facilitam as trocas de informação, provocam um ambiente mais suscetível e vulnerável ao contacto com a desinformação." (SHU et al., 2020, cit. por PINHO, 2022)
- "A origem da informação e a sua fiabilidade são cada vez mais difíceis de determinar, o que tornou muito relevantes os processos e os critérios de avaliação a que pode ser submetida para analisar a sua correção. De facto, no contexto digital a distinção tradicional entre a credibilidade da fonte e a credibilidade da mensagem torna-se mais difícil de aplicar." (TERRA, SÁ, 2012)



AS FAKE NEWS E A DESINFORMAÇÃO:

- A rapidez com que as informações circulam online e se multiplicam, ampliam a incerteza sobre a veracidade dos conteúdos.
- "A origem da informação e a sua fiabilidade são cada vez mais difíceis de determinar, o que tornou muito relevantes os processos e os critérios de avaliação a que pode ser submetida para analisar a sua correção. De fato, no contexto digital a distinção tradicional entre a credibilidade da fonte e a credibilidade da mensagem torna-se mais difícil de aplicar." (TERRA, SÁ, 2012)



COMO AVALIAR A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO?

- A literacia da informação e a "Media Literacy" emergem como ferramentas essenciais para capacitar os indivíduos de competências para poderem navegar pelo cenário informacional atual.
- A "Media Literacy" engloba "(...) as competências e capacidades necessárias para desenvolvimento consciente e autónomo no novo ambiente de comunicação-digital, global e multimédia - da sociedade da informação." (TORNERO, s.d.)



- Quais são as implicações éticas da priorização das audiências em detrimento da transmissão de informações verdadeiras?
- De que modo a avaliação da qualidade da informação contribui para o aumento da credibilidade das fontes de informação?
- Como promover a literacia da informação num ambiente digital na qual a quantidade de informações é vasta e rapidamente mutável?
- Como a disseminação de fake news e a desinformação afeta a confiança do público nas fontes de informação e no jornalismo em geral?

Referências Bibliográficas:

Capobianco. (2010) A Revolução em Curso: Internet, Sociedade da Informação e Cibercultura. Estudos em Comunicação nº7 - Volume 2, 175 193.
Barros. (2013) Literacia da informação: o potencial educativo do virtual como estratégia pedagógica.
American Library Association (ALA). (1989) Presidential Committee on Information Literacy Final Report. Chicago: American Library Association.
Calixto. (2004) Literacia da informação : um desafio para as bibliotecas.
Tornerio (s.d) Media Literacy: New Conceptualisation, New Approach.
Sintra (2019) Fake News e a Desinformação: Perspetivar comportamentos e estratégias informacionais geracional em Portugal.
Terra, Sá(2012) Tudo o que vem à rede é peixe? A credibilidade da informação na web.

ACEDA AO ARTIGO:

