

Encontro XVI - 2020

O XIV Encontro CTDI apresentou-se como um fórum de reflexão sobre a Informação na era da desinformação que decorreu no dia 3 de dezembro de 2020.

Parece um paradoxo, mas é uma realidade – e muito preocupante - existir desinformação numa sociedade predominantemente digital, em que o que mais abunda é a informação propagada em quantidades e velocidades vertiginosas. Se as novas TIC vêm facilitar o acesso e produção mais generalizado e democratizado à informação também podem ser veículos facilitadores da propagação de qualquer tipo de informação, sem filtros de veracidade ou qualidade.

A desinformação, também associada às *fake news*, é considerada como informação falsa, criada e divulgada para a obtenção de benefícios económicos, com o propósito de enganar deliberadamente os utilizadores da mesma, causando-lhes prejuízo e muitas vezes prejuízo público, o que representa uma ameaça aos seus direitos fundamentais de cidadãos.

Associado a este problema não está só a questão da produção da informação, mas também a adoção de comportamentos digitais que passam pela partilha da mesma ou pela publicação de comentários em redes sociais, tantas vezes sem as precauções que garantam a necessária credibilidade informacional.

Um destaque maior é dado aos profissionais da informação cujo papel é crucial no combate à desinformação, gerindo e ajudando outros a gerir informação fiável e determinante para a satisfação de necessidades informacionais, enfim, garantindo as condições para um adequado e responsável processo decisório, fundamental para o sucesso dos indivíduos e organizações.

O XIV Encontro de CTDI foi, mais uma vez, um espaço privilegiado de reflexão sobre este tema atual, em que se pretende partilhar com o público diversificado – alunos, académicos e profissionais - saberes, experiências e boas práticas, de forma a combater esta realidade negativa e que exige de todos esclarecimento e desenvolvimento de espírito crítico, para além das políticas e legislação existente sobre a matéria.

Nestas atas é assim possível aceder a subtemas tão variados como:

- a desinformação e o papel do profissional da informação;
- as causas da desinformação nas organizações;
- a sobrecarga informacional;
- os efeitos da desinformação;
- as formas de combater a desinformação;
- a informação enquanto recurso;
- boas práticas no uso da informação e das tecnologias no combate à desinformação;
- a inclusão digital;
- a literacia e outras de interesse.

Equipa Editorial:

Milena Carvalho

Susana Martins

Maria Inês Braga