

A Info-Inteligência nas organizações

A influência na competitividade sustentável

José Elisiário Coelho

Grupo Soledad Portugal
Santo Tirso, Portugal
jmoura.coelho@gmail.com

RESUMO

As organizações do presente assumem complexos desafios no desenvolvimento da sua competitividade. A maioria dos mercados são livres e proporcionam a possibilidade das empresas percorrerem caminhos além fronteiras. Contudo, é necessário deter as ferramentas necessárias para manter um trajeto crescente e sustentável. A informação é um dos fatores fulcrais para o desenvolvimento das atividades empresariais, mas todas as empresas têm acesso à informação de forma praticamente igualitária. Com efeito, esta variável, *per se*, não cria um efeito distintivo nem aumenta os níveis de competitividade se não utilizada com inteligência e estratégia. A capacidade em obter o conhecimento real das necessidades e desejos dos consumidores (ainda que por vezes nem eles próprios saibam - inovação) é fundamental para proporcionar um efeito acelerador nas organizações no ambiente onde se inserem. Com ferramentas e visão estratégica é menos difícil atingir os objetivos centrais ao qual as firmas se propõem e fazer jus à importância que as estas têm na sociedade.

Palavras-chave: Sistemas de Gestão, Informação, Gestão, Inteligência Competitiva, Estratégia

Nota biográfica

Frequência do Doutoramento em Economia e Empresa pela Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Santiago de Compostela, MBA pelo IESF Business School, Mestre em Gestão de Empresas e Licenciado em Marketing pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Instituto Politécnico do Porto. Concluiu um programa internacional em Strategic Marketing na School of Business and Economics, Linnaeus University na Suécia e diversos cursos nas áreas económicas e empresariais em escolas internacionais (USA, Alemanha, Suíça, Espanha).

É Retail Country Manager no Grupo Soledad Portugal, Consultor de Empresas, formador e orador convidado em palestras e seminários e no passado exerceu diversos cargos diretivos em empresas nacionais e internacionais.

Foi galardoado com o "Prémio Alumni ISCAP-IPP" em 2015.

Possui publicações de artigos em eventos científicos e comunidades na área da Gestão.