

Do labirinto Hipermediático à Caixa dos Cookies

Da liberdade utópica da navegação ao enclausuramento na própria navegação

Lídia Oliveira

Departamento de Comunicação e Arte - Universidade de Aveiro - DigiMedia
Aveiro, Portugal
lidia@ua.pt

Vania Baldi

Departamento de Comunicação e Arte - Universidade de Aveiro - DigiMedia
Aveiro, Portugal
vbaldi@ua.pt

RESUMO

O contexto atual de utilização dos serviços e conteúdos da Internet está condicionado pelos algoritmos das grandes empresas da área das tecnologias de informação, comunicação e das telecomunicações. A liberdade de busca de informação e relacionamentos num aparente labirinto hipermediático que teria a capacidade de deixar o utilizador navegar à sua vontade e ir sendo surpreendido por contextos inesperados, numa lógica de serendipidade, fica sempre mais uma experiência ilusória e inatingível. A liberdade de acesso à Rede não corresponde à liberdade de seleção da informação e ao apoderamento da criatividade devido à hiperconexão com os demais conteúdos. O labirinto digital revela-se, na verdade, um conjunto de guetos fragmentados e desligados, proporcionando a ideia errada do mundo ser pequeno e semelhante aos nossos desejos e interesses. A importância da formação cultural torna-se, então, o anticorpo principal à aparente leveza da esfera informacional num contexto digital.

Palavras-chave: Internet, Cookies, Pseudoliberalidade, Reconhecimento Digital.

Nota biográfica

Lídia Oliveira (lidia@ua.pt) é graduada Filosofia pela Universidade de Coimbra (1990), Mestre em Tecnologia Educativa pela Universidade de Aveiro, em parceria com as Universidades de Valenciennes/França e Mons/Bélgica (1995) e doutorada em Ciências e Tecnologias da Comunicação pela Universidade de Aveiro (2002) onde é Professora Associada com Agregação. Realizou o seu Pós-Doutoramento no CES - Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra (2009). Dedicou-se a investigar as implicações das tecnologias da informação e da comunicação em rede nas rotinas cognitivas e sociais dos indivíduos, dos grupos e das organizações, sendo a sua investigação na área da Cibercultura. CV DeGóis <http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=3915920968130714> e ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Lidia_Oliveira_Silva/